



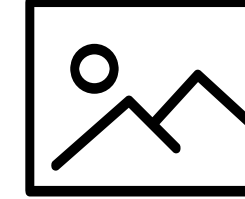
benzokaфе

ЗАДАЧИ

- 01 Повышение узнаваемости бренда в Приморском крае
- 02 Повышение лояльности к бренду в инстаграм
- 03 Создание красивого и уникального фотоконтента
- 04 Привлечение пользователей и увеличение клиентооборота



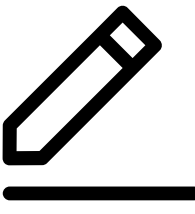
РЕШЕНИЕ



Для повышения узнаваемости бренда, в цветовой схеме аккаунта был использован фирменный красный цвет, разбавленный светлыми элементами.

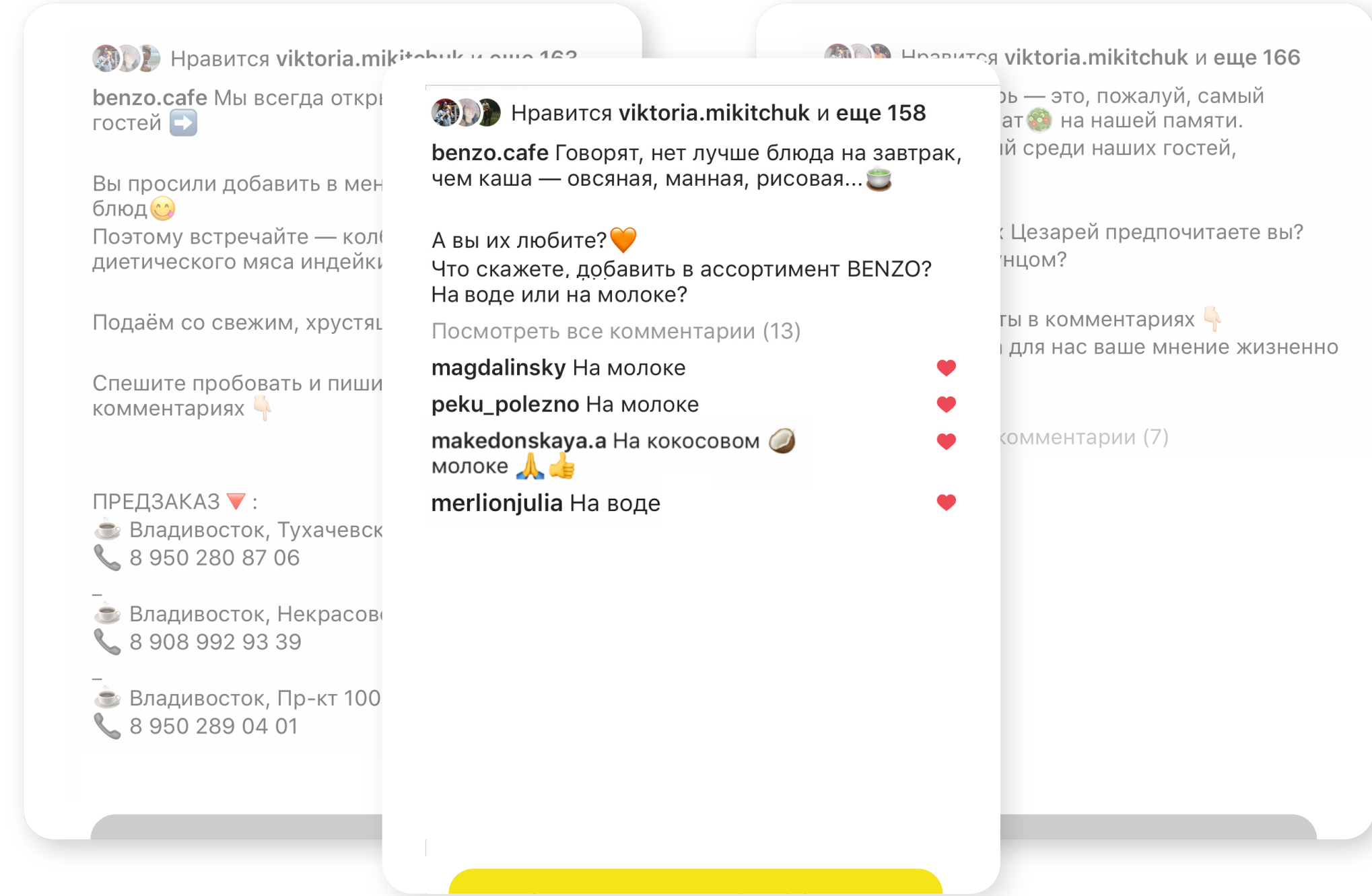
Создан качественный и уникальный фотоконтент. Для увеличения вовлеченности пользователей добавлен контент формата графической и видео анимации.

Налажена система своевременной обратной связи и контроля качества.

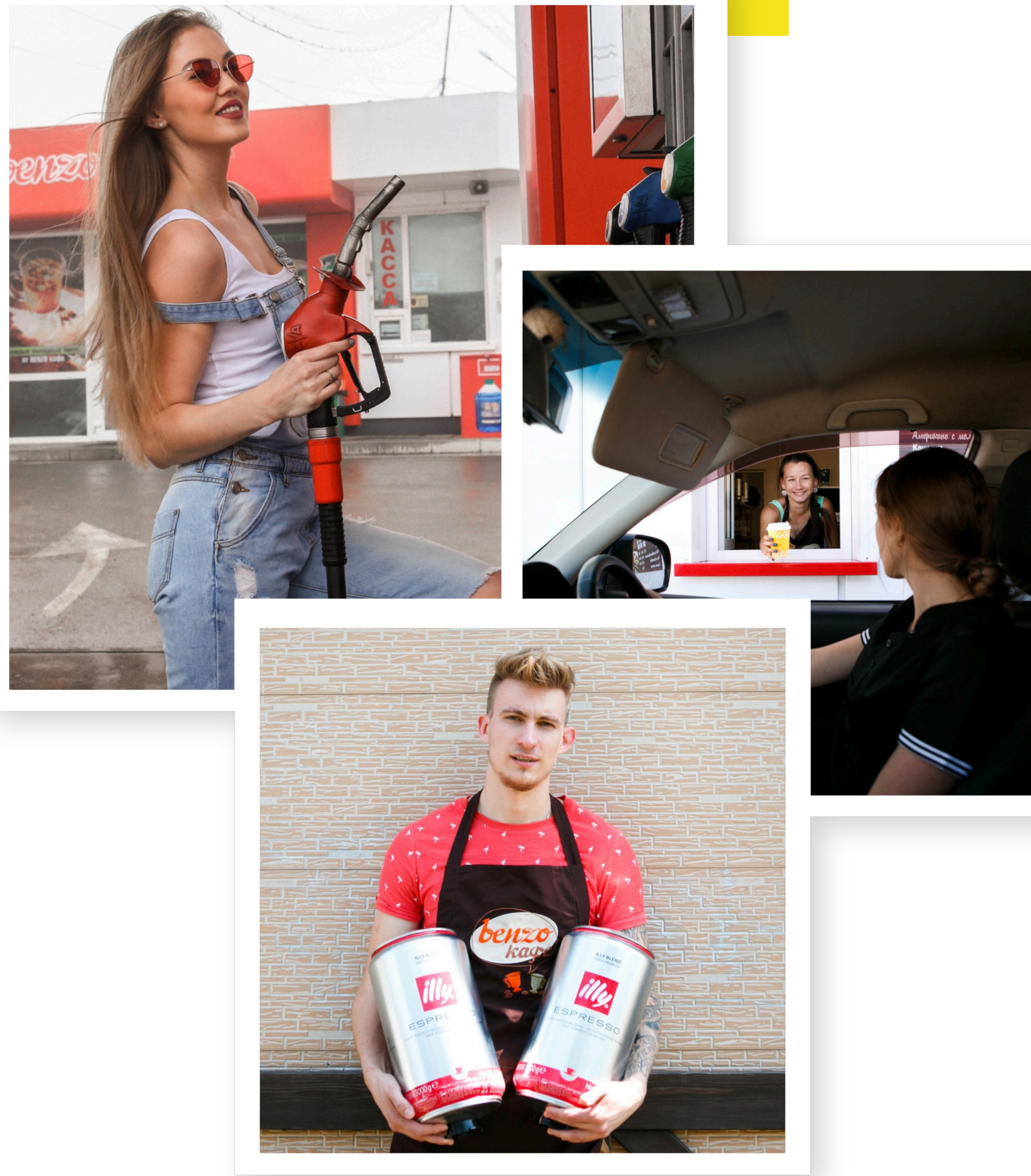


Было принято решение отказаться от длинных текстов. Основным критерием построения текстов в аккаунте является лаконичность. Упор на знакомство с ассортиментом автокафе и презентация преимуществ обращения именно в данное заведение.

Для повышения вовлеченности, в текстах используются интересные факты о блюдах и ингредиентах. А для обратной связи с аудиторией проводятся голосования и опросы.



BENZO CAFE



В качестве основного инструмента был использован качественный, современный фотоконтент, полностью отображающий специфику автокафе.

Для повышения лояльности к бренду в фотосессия задействованы сотрудники и посетители автокафе.

В качестве инструмента продвижения был использован массфолловинг.

- ФОТОКОНТЕНТ
- МАССФОЛЛОВИНГ
- АКЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИТОГ РАБОТЫ

В ходе работы были реализованы все поставленные цели. Визуальный и текстовый контент полностью соответствует специфике бренда и располагает к себе аудиторию.

Установилась положительная динамика роста клиентов из инстаграм. Аккаунт имеет визуально привлекательный вид, что способствует повышению лояльности к бренду.

Прирост подписчиков	Покупатели из инстаграм
213 - 2 900+	35% от общего
Обращений в Direct	Стоимость обращения
30- 60 / мес.	26 руб./чел.