

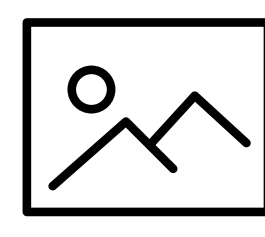


ЗАДАЧИ

- 01 Наполнение аккаунта качественным визуальным контентом
- 02 Повышение узнаваемости бренда в городе Владивосток
- 03 Мотивация жителей города питаться правильно с Fit Meal
- 04 Привлечение клиентов в социальной сети Инстаграм

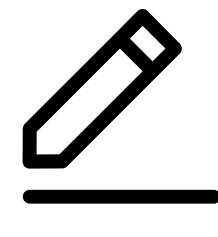


ДОПОЛНИТЕЛЬНО



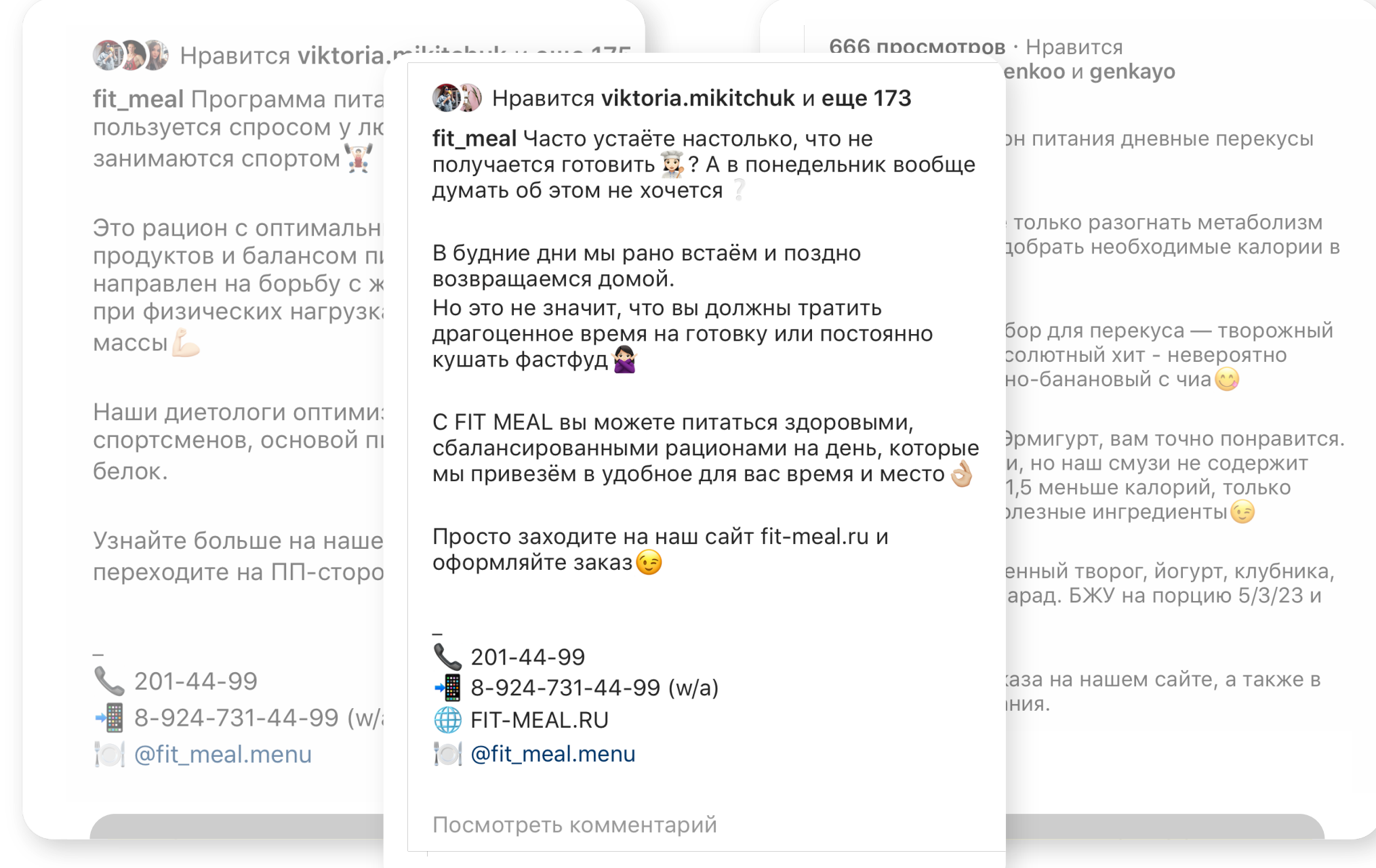
Для того, чтобы визуально подчеркнуть пользу правильного питания для здоровья каждого человека, в качестве основной идеи подачи и формирования фотоконтента был выбран минималистичный стиль.

Для большего вовлечения внимания пользователей и повышение охватов были сделаны графические акценты и создана моушен анимация.

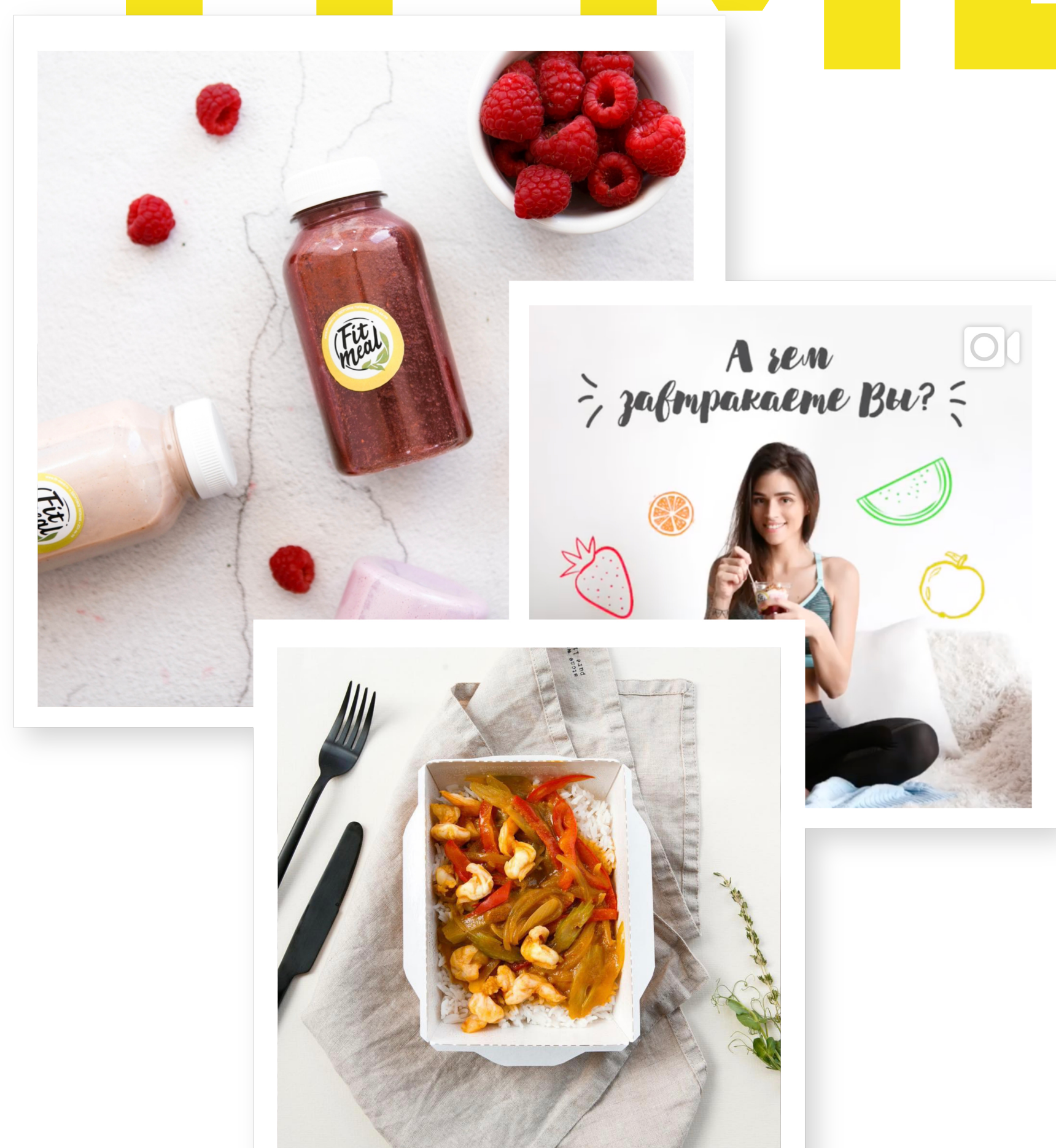


Основной посыл текстов заключается в том, чтобы каждый читатель понял преимущества правильного питания и ежедневной доставки свежих блюд именно для себя.

Для повышения вовлеченности используются полезные советы и информация, а так же вопросы к аудитории.



FIT MEAL

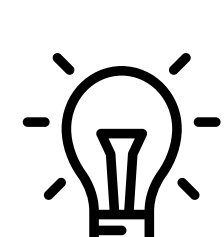


Основной из поставленных задач в работе с аккаунтом было улучшения контента и наполнение ленты интересным, креативным, а главное качественным контентом.

Поэтому основным инструментом продвижения аккаунта являются фото креативы. Применяется массфолловинг и проведение конкурсов

- ФОТОКОНТЕНТ
- МАССФОЛЛОВИНГ
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСОВ

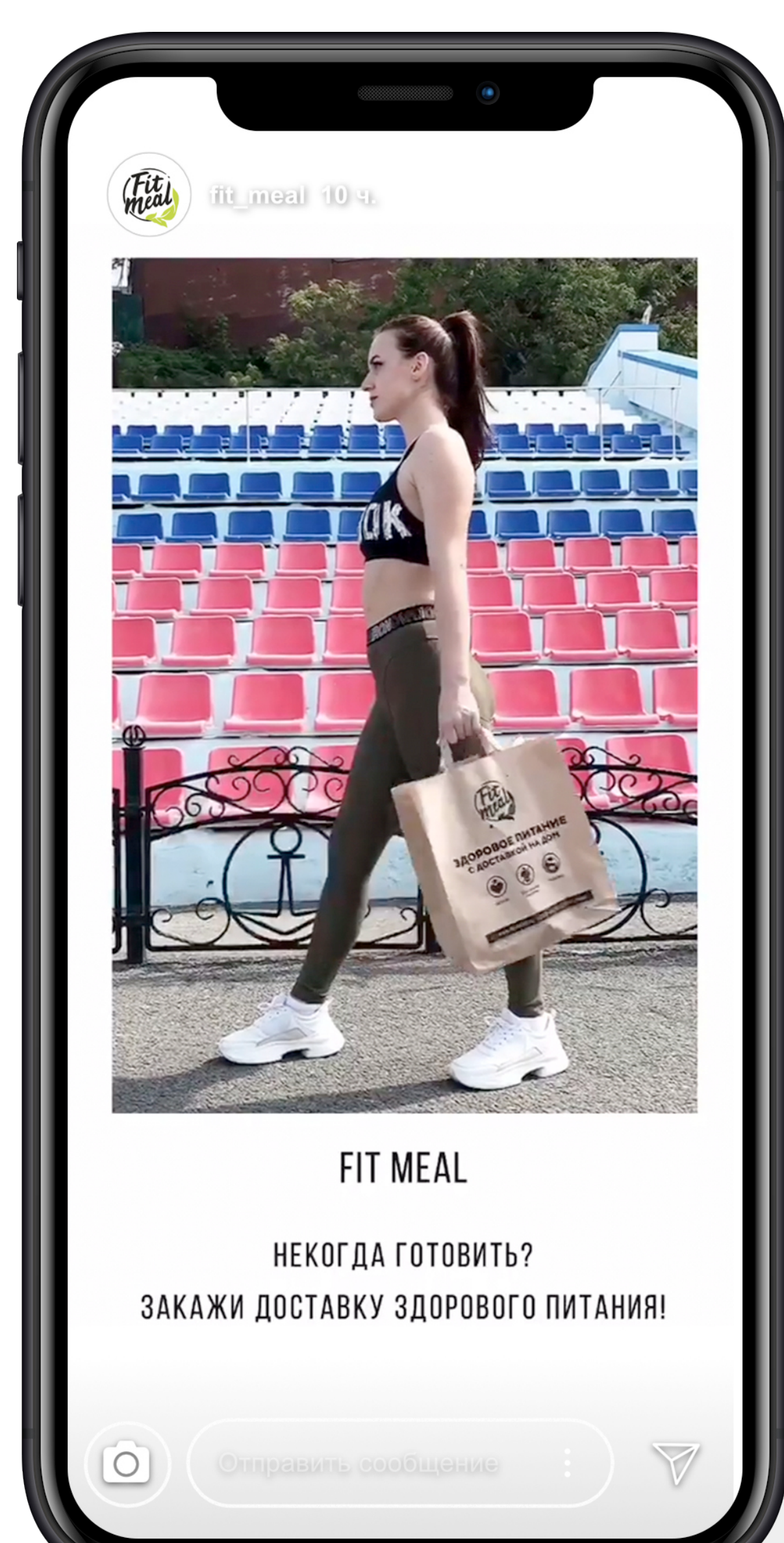
ДОПОЛНИТЕЛЬНО



Чтобы дополнительно повысить охваты и показы аккаунта пользователям производится публикация Stories.

В Stories публикациях используется графическое оформление, видео и анимация.

Для постоянного контакта с текущей аудиторией и клиентами, проводятся опросы и голосования.



ИТОГ РАБОТЫ

Благодаря качественной визуализации, аккаунт стал выгодно отличаться от конкурентов.

Установилась положительная динамика роста клиентов из инстаграм. Аккаунт имеет визуально привлекательный вид, что способствует повышению лояльности к бренду.

Прирост подписчиков	Покупатели из инстаграм
11 000 – 11 700+	82% от общего
Обращений в Direct	Стоимость обращения
15– 30 / мес.	32,7 руб./чел.